

(viene de la pág. 10)

Sólo en el Cuadrat d'Or suma más de 27.000 metros cuadrados rehabilitados en edificios tan emblemáticos como Paseo de Gràcia 16, Rambla Catalunya 7-9, Provenza 282 o Gran Vía 582, su actual sede. La consolidación de Restauración en este mercado se explica no sólo por sus años de experiencia, sino por el gran número de proyectos que ha desarrollado en este enclave.

Algo similar sucede con Reyal (que actualmente desarrolla 1.400 viviendas en Cataluña, entre las que destacan promociones como Residencial Els Gladiols Dels Elisís, en Lérida), Urbis (que actualmente está construyendo la Torre Sur, promoción formada por 110 viviendas de dos y tres dormitorios y con precios a partir de 350.000 euros), Grupo Lar (con más de 650 viviendas en comercialización ubicadas en Barcelona), Fadesa, Vallehermoso, Renta Corporación o Hecesa.

Así, en este sentido, el grupo Reyal ha invertido más de 320 millones de euros en el mercado inmobiliario catalán, negocio en el que entró hace un par de años aproximadamente.

Entre sus últimos lanzamientos, la compañía presidida por Rafael Santamaría ha anunciado la promoción de 200 viviendas en la zona de Fórum-Sant Adrià del Besós, dentro de un plan de expansión que prevé la crea-



**Avda. Diagonal 160** es la promoción estrella que el grupo presidido por Juan José Cercadillo, Hecesa, lleva al BMP.

ción del nuevo barrio residencial del Fórum. Con este nuevo plan, el grupo tiene intención de mejorar este extremo oriental de la ciudad, continuando así con las infraestructuras que dejó el proyecto del Fórum.

#### **Hecesa pisa con fuerza**

Hecesa ha consolidado su presencia en Barcelona y ha hecho de Cataluña uno de sus principales ejes de expansión para el futuro.

En la actualidad cuenta con seis promociones y más de 1.200 viviendas en cartera, ampliables en un futuro con nuevos proyectos. En estas promociones, el grupo presi-

do por Juan José Cercadillo, se adapta a las necesidades y preferencias del mercado catalán, aplicando un concepto arquitectónico innovador que promueve los espacios amplios y garantiza un estilo de vida cómodo y seguro.

Avda. Diagonal 160, una de las promociones estrella de Hecesa, está compuesta por 70 viviendas en altura de una superficie de entre 50 y 97 metros cuadrados útiles. Esta promoción, cuya fecha de entrega es mayo de 2006, se encuentra en un emplazamiento ideal: la ampliación de la Avda. Diagonal hacia el mar, junto al área conocida

como 22@ y el Poble Nou. No es para menos, la proximidad al mar es un factor clave tanto a la hora de comprar una vivienda como de construir una promoción.

Vertix, grupo empresarial fundado por Felip Massot hace más de 30 años, ha sabido aprovechar bien esta variable. Sus promociones se encuentran generalmente ubicadas en áreas metropolitanas de Barcelona, aunque también dispone de viviendas en la costa. Así, en L'Ametlla del Mar, Vertix ofrece una promoción a pie de costa formada por 30 casas unifamiliares de 175 a 270 metros cuadrados.

Muy cerca de esta promoción se encuentra el complejo turístico Marina Sant Jordi, que disfrutará del remodelado puerto deportivo de Sant Jordi d'Alfama.

Por su parte, MedGroup, una de las compañías más fuertes en cuanto a turismo residencial, apuesta fuerte por el binomio "playa y golf". Bonmont Costa Daurada (en Mont-roig del Camp, Tarragona), Les Palmers d'Aiguasverds (Reus, Tarragona), ambas de MedGroup, o Le Vil·les del Golf de Sant Vicenç de Montalt (promoción de Realia formada por casas unifamiliares en parcelas de 800 metros cuadrados integradas en un campo de golf de 18 hoyos) constituyen una oferta interesante para el comprador aficionado tanto al golf como al mar.

#### **Nuevos horizontes**

En este sentido, otro mercado en auge y con fuertes perspectivas de futuro es el que se dirige hacia Gerona, provincia que se ha convertido en los últimos años en uno de los enclaves más demandados por la población tanto para la compra de una primera vivienda como para invertir en el sector del turismo residencial.

Acciona Inmobiliaria y Realia no han dejado pasar las oportunidades de negocio que estos parajes reportan y han lanzado una amplia oferta inmobiliaria en esta provincia costera.