

TELFÓNICA Y ACCENTURE GANAN EL IX PREMIO CODESPA

La solidaridad, un valor en alza en la empresa española

La solidaridad ha dejado de ser un interés exclusivo de las ONG. Cada vez más empresas hacen de la responsabilidad social un valor añadido, compromiso que reconoce el Premio Codespa.

A. GÓMEZ, Madrid

El trabajo desarrollado por Telefónica en América Latina para reducir la brecha digital en los sectores más desfavorecidos y el asesoramiento técnico que los empleados del Grupo Accenture ofrecen a las ONG para impulsar su crecimiento han recibido el reconocimiento del jurado del IX Premio Codespa a la Empresa Solidaria, que entregó ayer el Príncipe de Asturias. "Si alguna lección se puede extraer del ejemplo de las personas y empresas premiadas es que los problemas de uno son en realidad de todos; no cabe pensar que la acción social es exclusiva del Estado o de las ONG. Este premio nos recuerda que las causas que marginan del bienestar a una gran parte de la población mundial deben abordarse con espíritu emprendedor", subrayó Don Felipe durante el acto de entrega del galardón.

Luis Abril, director general de Comunicación Corporativa del Grupo Telefónica, señaló a EXPANSIÓN que el premio se ha concedido por muchas razones, ya que su empresa lleva más de treinta años embarcada en proyectos solidarios, como la Asociación Telefónica de Ayuda a los Minusválidos (ATAM), aunque la contribución que más ha valorado el jurado ha sido facilitar el acceso a Internet a poblaciones recónditas, como algunas de la selva de Perú.



Don Felipe entrega su premio a Luis Abril, director general de Comunicación Corporativa de Telefónica. EFE

y a numerosos colegios de América Latina. "Las comunicaciones permiten abrir esas sociedades al mundo. Con nuestra contribución para reducir la brecha digital, logramos acelerar el desarrollo de esas ciudades. Es una ventana absoluta al mundo". Abril añadió que "estas iniciativas representan una coordinación entre los objetivos empresariales y los sociales, y este reconocimiento como grupo pone el listón más alto para el futuro que nos espera".

Durante este año, el programa de Telefónica ha mantenido convenios de colaboración que han beneficiado a más de cinco millones y medio de personas. Además, desde 1998, Telefónica CTC

Chile y Terra otorgan conexión gratuita a Internet a través de accesos conmutados a 5.500 escuelas. La inversión de esta iniciativa asciende a 12,5 millones de euros, un esfuerzo que ha valorado el jurado de esta edición del Premio Codespa.

Don Felipe: "Las causas que marginan del bienestar deben abordarse con espíritu emprendedor"

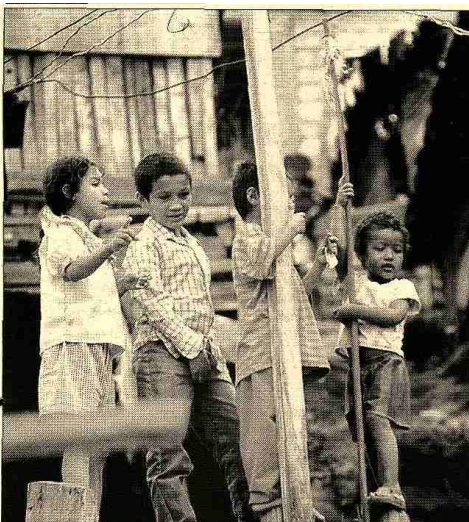
Mejorar la autogestión

El Grupo Accenture ha sido galardonado en la categoría de voluntariado corporativo. Vicente Moreno, consejero delegado de Accenture,

apuntó que "hace tres años nos planteamos lanzar un programa de ayuda para los que ayudan: las ONG, y la forma es hacerlo como nosotros sabemos, como consultores. En estos tres años, hemos donado unas 150.000 horas de trabajo en 80 proyectos para 37 ONG de diferentes tipos (educación, integración, etcétera).

La ayuda prestada por los trabajadores de Accenture está basada en la aportación de herramientas, tecnología y formas de organización para que las ONG sepan cómo captar fondos y utilizarlos de la mejor manera posible. "Nuestro propósito es ofrecer las herramientas a las organizaciones para que sean autosuficientes".

Evolución y madurez



Niños de la calle colombianos beneficiados por uno de los proyectos.

La Fundación Codespa surgió hace veinte años de la mano de un grupo de empresarios y profesores de universidad preocupados por la desigualdad y la pobreza. En 1997 creó el Premio Codespa a la Empresa Solidaria con el que premia y reconoce públicamente la acción social de determinadas empresas. Según Javier Martín Cavanna, presidente de Codespa, "en esta nueva edición hemos comprobado cómo el premio de la Fundación ha evolucionado de forma paralela al desarrollo que ha experimentado la responsabilidad social corporativa en España".

Cavanna asegura que en sus primeras ediciones, el Premio distinguía acciones muy puntuales de las empresas, pero "con el paso del tiempo hemos visto que esas acciones han dado paso a estrategias a largo plazo". El presidente de Codespa manifiesta su convencimiento de que "la empresa social está cada vez más madura, entiende mejor lo que es la responsabilidad corporativa y tiene un enfoque más estratégico".

En la categoría de empresas del IX Premio Codespa quedaron finalistas TNT Express, cuya acción social está basada en el acuerdo suscrito con el Programa Mundial de Alimentos. Mediante este convenio, 200.000 niños de Nicaragua son nutridos y educados anualmente. Otra finalista ha sido Larcovi, que lleva más de tres años trabajando en el programa de Cooperación al Desarrollo de la Habitabilidad Básica en Angola, centrado en la formación de técnicos angoleños. El propósito de la iniciativa es la construcción de viviendas de muy bajo coste.