



Larcovi elevó un 62,4% su beneficio neto en 2004, hasta 11,5 millones

Larcovi obtuvo un beneficio neto de 11,53 millones de euros durante 2004, lo que supone un incremento del 62,4% respecto al ejercicio anterior, según informó la compañía.

Las ventas de la sociedad se elevaron un 38,9%, hasta alcanzar los 193,5 millones de euros durante el pasado año, cuando Larcovi promovió y gestionó un total de 10.500 viviendas, la mitad de ellas protegidas.
